

DER THINKTANK, DEN MAN BUCHEN KANN.

Eine Antwort auf Innovationsdruck, Anpassungen an den Markt und anspruchsvolle Kunden.







Das Denk!Labor begleitet Ihr Unternehmen

Problemanalyse

Ideenfindung

Fragen zu Vertrieb, Produktion, Öffentlichkeitsarbeit und Betriebsklima

Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, Dienstleistungen, Lösungsansätze, Prototypen und Produkte

Optimierung von Prozessen und Produkten

Die Methoden des Denk!Labors

Das Denk!Labor nutzt eine Vielzahl von Methoden, um zu optimalen Ergebnissen zu kommen. Die verschiedenen Kreativitätstechniken sind für unterschiedliche Gruppengrößen, Zielsetzungen und Zeitrahmen geeignet. Einzeln oder miteinander verknüpft, können sie Veränderungsprozesse in und für Unternehmen effektiver machen.

Beispiele für Kreativitätstechniken:

Design Thinking

in2creation

Lego® Serious Play®

Kopfstandmethode

Die Formen des Denk!Labors

Die Ausprägung Ihres Denk!Labors hängt individuell von Ihrer Aufgabe, Ihren Zeitvorgaben und Ihrem Budget ab und ist modular erweiterbar.

Mögliche Formen eines Denk!Labors:

Einzelberatung

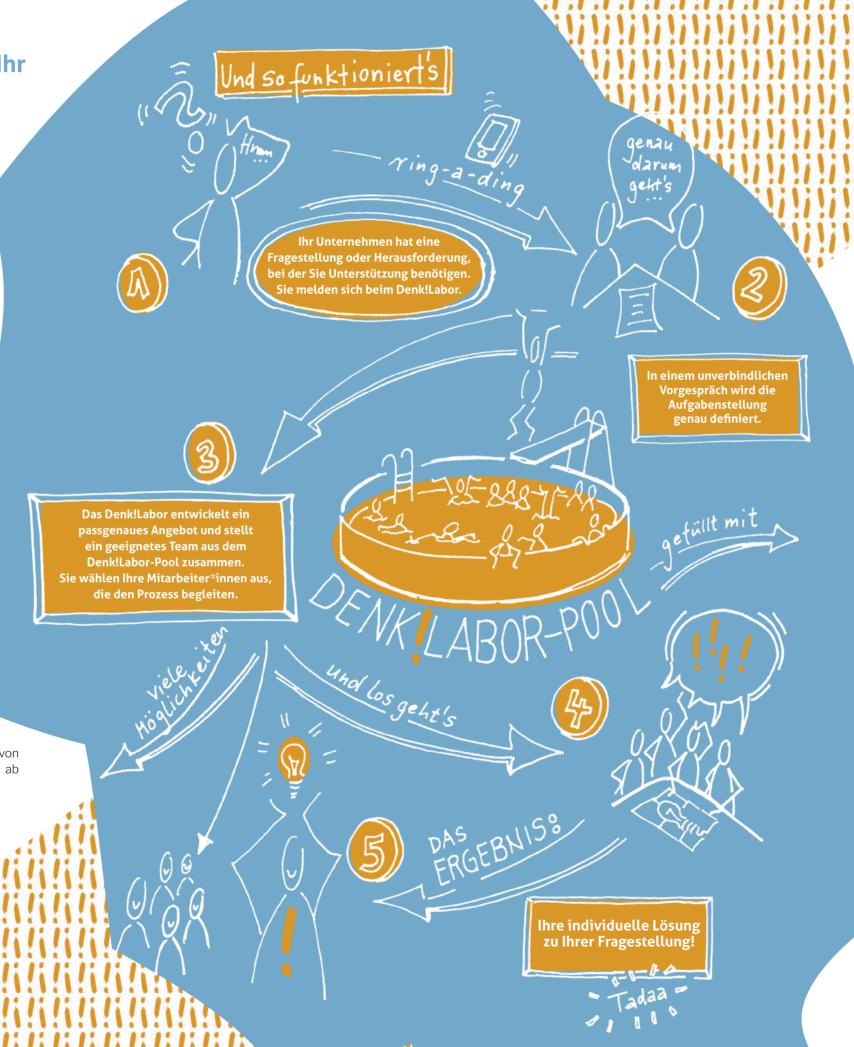
Halbtagesworkshop

Tagesworkshop

Wochenendworkshop

Begleitung von Prozessen über einen längeren

Zeitraum



Der Denk!Labor-Pool

Das Denk!Labor verfügt über einen heterogenen Pool von ausgewählten Expert*innen. Dieser Pool lebt von der Verschiedenheit, ausgeprägten Kreativität, hohen Sachkompetenz, Intuition und der emotionalen und sozialen Intelligenz der unterschiedlichen Professionen und Individuen:

Künstler*innen

Kreativunternehmer*innen

Wissenschaftler*innen

It-Spezialisten und Ingenieur*innen

Betriebswissenschaftler*innen

Sozialwissenschaftler*innen

Rechtsanwält*innen

Therapeut*innen

Unternehmensberater*innen

Der Nutzen des Denk!Labors

Das Unternehmen BÜFA Composite Systems hat das Denk!Labor genutzt, um weitere Anwendungsmöglichkeiten für eine neue Technologie zu finden. Es wurden dazu konkrete Ideen und ein Umsetzungsplan erarbeitet.

Zum Nutzen des Denk!Labors sagt Jens Wolters von BÜFA:

"Uns hat der Denk!Labor Workshop entscheidend geholfen, unser bestehendes Konzept zur Vermarktung von Innovationen zu überdenken. Wir werden Innovationen zukünftig in weiteren Anwendungen, bislang unbekannten Kundenkreisen und einer neuen Herangehensweise vermarkten."



Projektleitung- und betreuung

Peter Gerd Jaruschewski Tel.: 0441.9729996 Fax: 0441.9736161

E-Mail: office@denklabor-oldenburg.de

Projektunterstützung

Ina Lehnert-Jenisch Wirtschaftsförderung Oldenburg Tel.: 0441.235-2105

www.denklabor-oldenburg.de

www.facebook.com/denklabor.oldenburg www.cre8oldenburg.de/denklabor-oldenburg





