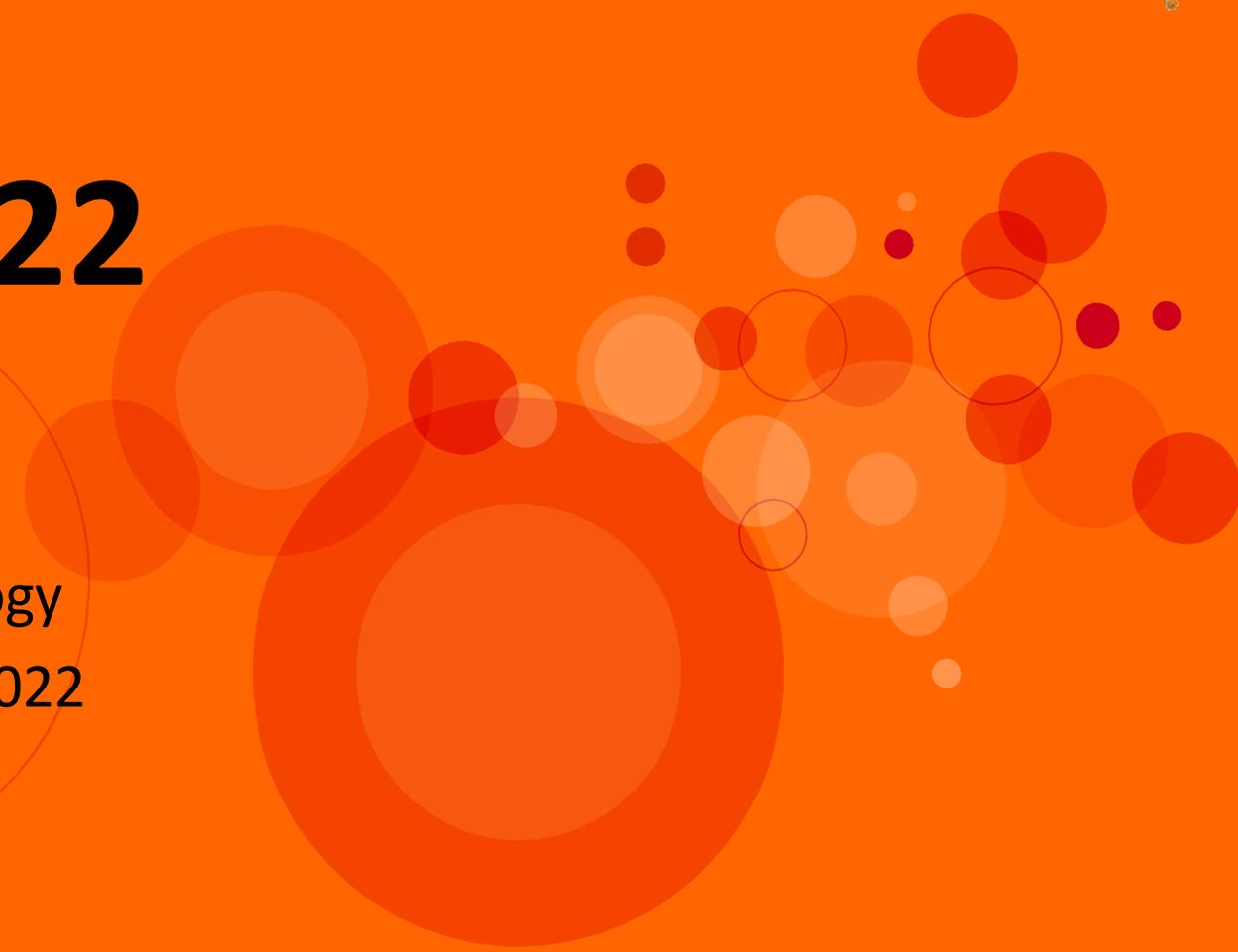


# CREO 2022

University of Technology  
Delft, November 9<sup>th</sup> 2022



# CREO Preisträger

2007



BIONADE GmbH



2008

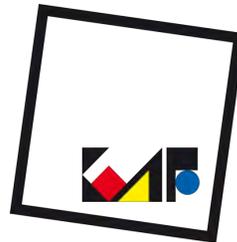


LEGO Group

2009



Pr. Dr. Edward de Bono



Kinder-Akademie Fulda

2010



5 Ideen-Champions des  
Dt. Instituts für  
Betriebswirtschaft

2011



Prof. Rido Busse

**DINNEBIER** LICHT



Johannes Dinnebier

# CREO Preisträger

2012



WDR Redaktion  
Die Sendung mit der  
Maus

2013



IDEE-SUISSE

Schweizerische  
Gesellschaft für Ideen-  
und Innovations-  
management

2014



Prof. Dr. Mihaly  
Csikszentmihalyi

2015



Prof. Ottmar Hörl

2016



Deutscher Karneval

# CREO Preisträger

2017



Technisches  
Berufskolleg Solingen

2018

**Frankfurter**  
Neue Presse

*Schule besser machen*

2019



Jugend Innovativ



Japan Creativity Society

2020



Internationale Fachmesse  
Ideen, Erfindungen,  
Neuheiten

2021



Dennis Josef Messeg

# Japan Creativity Society, Fangqi Xu



# CREO

Deutsche Gesellschaft für  
**Kreativität**



The German Association for Creativity honors

**Guy Aznar**



- as frontrunner on Creativity starting 1968 in Paris with his agency **SYNAPSE**
- as founder and head of **Créa-france** in 2003

Delft, November 9 th 2022

Prof. Dr. Jörg Mehlhorn

Prof. Dr. Horst Geschka

## CREO

CREO is an achievement award and was **firstly presented in 2007**. It is not possible to apply for this award, but a jury selects the prizewinner.

CREO was **established by the German Association for Creativity** (Deutsche Gesellschaft für Kreativität e.V.), a nonprofit organization that each year selects a person or institution for this award in at least one category. The prizewinners are **chosen for a particular creative achievement or for their long-standing contribution** as determined by the constitution of the Association for Creativity.

The name CREO is derived from the Latin „**creo ergo sum**“ (I create, therefore I am!). The prize itself is not one of the usual trophies, but a transparent case that contains written material and pictures in the form of cards, describing the winner and the donator.

The cards are artfully designed by students of media design at the Technical College in Solingen/Germany under the supervision of art director Ms. Lisa Gallo.

Special thanks are given to Lea Dzionsko for this layout.



# The 12 Theses on Creativity

## *Les 12 thèses à la créativité*

of the German Association for Creativity  
(Deutsche Gesellschaft für Kreativität e.V.)



# German Association for Creativity

Everyone has creative abilities which vary in type and degree.

*Chaque homme a des talents créatifs; Ils s'expriment de manière et de dimension différentes.*

1

2

Creative talents are usually quite high in childhood and diminish more and more by age.

*Pendant l'enfance le talent créatif est très prononcé. Il est progressivement refoulé au cours de la vie.*

## German Association for Creativity

Creativity is based on knowledge, experience, and understanding; it does also take advantage of sub-conscious sources.

*La créativité se construit sur le savoir, les expériences et compréhension – que son accès soit conscient ou inconscient.*

3

4

Fear and lack of freedom in a work environment can heavily obstruct creativity. Creativity is much better unfolded by open-mindedness and by preparedness and courage towards change.

*La peur et les contraintes peuvent fortement freiner la créativité. Avec une ouverture d'esprit et du courage elle se développe beaucoup plus.*

## German Association for Creativity

Creativity can be developed in a person and stimulated like every other ability through insight, experience, and practice.

*La créativité est capable d'évoluer et elle peut être favorisée par la compréhension, l'expérience et la pratique comme tout autre talent.*

5

6

Original and lasting solutions emerge more often by confronting other knowledges and experiences than by going more deeply into the specific problem being worked on.

*En s'engageant sur différents domaines de savoir et d'expérience les prémices d'idées sont plus originales et constructives que celles nées de l'approfondissement d'un domaine spécifique.*

# German Association for Creativity

Creative abilities have the tendency of getting strengthened and reinforced in a constructive group setting.

*Les talents créatifs s'animent et se renforcent au sein d'un groupe constructif.*

7

8

Through training and creativity techniques, not only the number, but also the originality and the quality of the ideas will be considerably raised.

*A travers les techniques de créativité la quantité, l'originalité et la qualité des idées peuvent être clairement améliorées.*

## German Association for Creativity

Creative thinking and behaviour gives motivation and leads towards successful outcomes. It brings more meaning and fulfillment to one's life.

*La pensée et les actions créatives sont motivantes et conduisent à des satisfactions personnelles. L'homme créatif trouve dans la vie sens et accomplissement.*

9

10

Creativity is helpful in all scopes of our lives; it benefits us in professional tasks, in arts, and also in the private sphere.

*La créativité nous aide dans tous les domaines: Au travail, sur le terrain artistique et dans la vie privée.*

# German Association for Creativity

Creativity is the source of all innovations; it brings good living standards and secures the wealth of individuals and of the society.

*La créativité est la source de toutes les innovations; elle contribue essentiellement à l'aisance et à la qualité de vie.*

1 1

12

Creativity is an inexhaustible resource never running dry.

*La créativité est une source intarissable - une source d'énergie qui nes'épuise jamais.*