



Der **CREO** ist ein Ehrenpreis, der seit 2007 jährlich von der Deutschen Gesellschaft für Kreativität e.V. verliehen wird. Man bewirbt sich nicht, sondern wird von einer Jury vorgeschlagen. Gewürdigt werden Personen und/oder Institutionen, die sich entweder durch eine besonders kreative Leistung oder durch nachhaltiges Handeln im Sinne unserer Satzung ausgezeichnet haben.

Der Name leitet sich vom Lateinischen **CREO ERGO SUM** (Ich schöpfe, also bin ich!) ab. Als Symbol wird keine typische „Trophäe“ überreicht, sondern eine transparente Kasette, in der Bild- und Textkarten zusammengestellt sind, die den jeweiligen Preisträger und Stifter näher beschreiben. Diese Unikate werden jeweils von angehenden Mediengestaltern des Technischen Berufskollegs in Solingen (unserer Partnerschule) künstlerisch gestaltet.

Preisträger waren u.a. BIONADE, die LEGO Group, die WDR-Sendung „Die Maus“, die Kinderakademie Fulda sowie die Legenden Prof. Dr. Edward de Bono (2009) und Prof. Dr. Mihaly Csikszentmihalyi (2014) wie auch der Konzeptkünstler Prof. Ottmar Hörl (2015).

# O ERGO SUM



WIR  
FREUEN UNS  
AUF SIE!

Unterstützen Sie unsere Ziele und Aktivitäten, damit wir dauerhaft ein „Land der Ideen“ bleiben und jeder Mensch seine individuelle Kreativität zur Entfaltung bringen kann.

Besuchen Sie uns als Gast oder werden Sie Mitglied, indem Sie den Antrag auf unserer Webseite downloaden und uns zusenden. Wir treffen uns pro Jahr drei bis vier Mal samstags, überwiegend in der Hochschule Mainz am Standort Campus. Die Themen und Termine unserer Treffen finden Sie ebenfalls auf unserer Webseite unter [www.kreativ-sein.org](http://www.kreativ-sein.org)

Gäste sind uns nach Anmeldung jederzeit willkommen. Wenn Sie Fragen an uns haben, senden Sie diese bitte an [info@kreativ-sein.org](mailto:info@kreativ-sein.org)

Per E-Mail erhalten Sie regelmässig Informationen zu den Themen **KREATIVITÄT** und **INNOVATION**.

Deutsche Gesellschaft für Kreativität e.V.  
c/o ICN Berlin Business School  
Friedrichstrasse 76-78  
D-10117 Berlin  
[info@kreativ-sein.org](mailto:info@kreativ-sein.org)



Deutsche Gesellschaft für  
**KREATIVITÄT**

## UNSERE ZIELE

In der Gesellschaft für Kreativität e.V. engagieren sich rund 100 Personen, die an einer breiten Förderung von **KREATIVITÄT** interessiert sind, weil diese angeborene Begabung bei vielen Menschen noch nicht voll entfaltet wurde.

**WIR** verfolgen das gemeinsame Ziel, mehr Aufmerksamkeit auf die unbegrenzt zur Verfügung stehende Ressource **KREATIVITÄT** zu lenken:

- in allen Bereichen des Lebens,
- in allen Schichten und Altersstufen der Bevölkerung.

**WIR** fördern und fordern Aktivitäten, die Erkenntnisse über Kreativität verbreiten und vertiefen. Im Vordergrund steht die volle kreative Selbst-Entfaltung der eigenen Persönlichkeit (gemäß Art. 2 GG). Junge Menschen liegen uns dabei besonders am Herzen.

**WIR** betreiben Erfahrungsaustausch der Mitglieder untereinander, um voneinander zu lernen. Die 1998 gegründete Deutsche Gesellschaft für Kreativität e.V. versteht sich als Netzwerk für den deutschsprachigen Raum und möchte Persönlichkeiten gewinnen, die sich für dieses zutiefst menschliche Thema beruflich oder ideell interessieren. Sie wird als gemeinnütziger Verein beim Finanzamt Mainz geführt.

# CREO ERGO SUM

Kreativität ist eine unerschöpfliche **RESSOURCE** – eine Energiequelle, die nie versiegt.

Kreativität ist die **QUELLE** aller Innovationen; sie trägt wesentlich zum Wohlstand und Lebensqualität bei.

**OFFENHEIT** hilft uns in allen Bereichen: Im Beruf, im künstlerischen Bereich und im Privatleben.

Kreatives Denken und Handeln stärkt die **MOTIVATION** und führt zu Erfolgserlebnissen. Der schöpferische Mensch findet Sinn und Erfüllung in seinem Leben.

Durch Kreativitätstechniken lassen sich Anzahl, Originalität und Qualität der **IDEEN** deutlich erhöhen.

Jeder **MENSCH** hat kreative Fähigkeiten; sie sind in Art und Ausmaß unterschiedlich.

In der Kindheit ist die kreative **BEGABUNG** zumeist am größten, später wird sie zunehmend verdrängt.

Kreativität baut auf Wissen, **ERFAHRUNGEN** und Verständnis auf – sei der Zugang bewusst oder unbewusst.

Angst und fehlende Freiräume können die Kreativität stark hemmen. Sie entfaltet sich vielmehr bei geistiger Offenheit und **MUT** zu Veränderungen.

Kreativität ist entwicklungsfähig und kann durch Einsicht, Erleben und **ÜBEN** wie jede Fähigkeit gefördert werden.

Aus der Auseinandersetzung mit anderen **WISSEN**s- u. Erfahrungsfeldern entstehen meist originellere und weiterführende Ansätze als durch weitere fachliche Vertiefung im engen Problemfeld.

Die kreativen Fähigkeiten werden in einer konstruktiven **GRUPPE** angeregt und verstärkt.

## UNSERE THESEN

